

Prijs/Kwaliteit- verhouding (5)

Het begrip prijs-kwaliteitverhouding of kwaliteit-prijsverhouding wordt vaak gebruikt. De betekenis ervan is verre van eenduidig. Ik ben vele interpretaties van het begrip tegengekomen. Ze zijn een bron van misverstand in de communicatie omdat de een wat anders verwacht dan de ander bedoelt. Dat is niet bevorderlijk voor de gewenste transparantie.

Ik geef hier, in een aantal columns, een overzicht van wat ik vond. Aanvullingen, met bronvermelding, zijn welkom. In deze column betekenis 11.

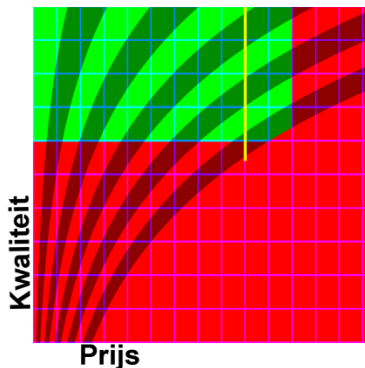
11. De kwaliteit-prijsverhouding is de helling van de raaklijn aan kromme lijnen met een gelijke EMVI-waarde.

Er zijn EMVI-formules die niet uit rechte lijnen bestaan. De lijnen met gelijke EMVI-waarde zijn dan gekromd. Deze helling varieert van punt tot punt.

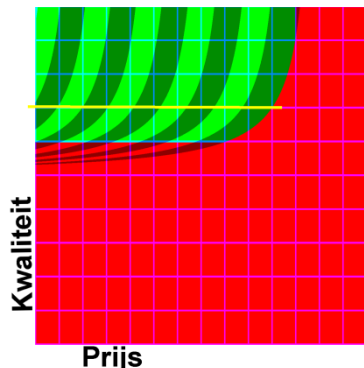
Het belang van prijs en kwaliteit is afhankelijk van de combinatie P en Q. Bij puntenformules is de kwaliteit-prijsverhouding constant bij een constante prijs. Bij bonusmalus formules is kwaliteit-prijsverhouding constant bij een constante kwaliteit. Bij mijn superformule is de kwaliteit-prijsverhouding constant in de richting van de ideale P en Q.

Je moet je goed realiseren dat het belang van prijs en kwaliteit varieert, ook al werk je met weegfactoren die een vaste verhouding suggereren.

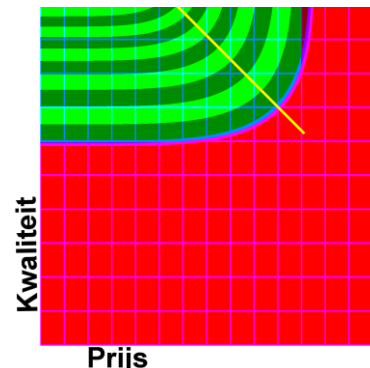
Mijn superformule biedt mogelijkheden om te sturen: maatwerk, gericht op je eigen behoefte aan extra kwaliteit en rekening houdend met je beperkingen qua budget.



Puntenformule
Log-formule van Chen.
Kwaliteit-prijsverhouding is constant langs de gele lijn met een constante prijs



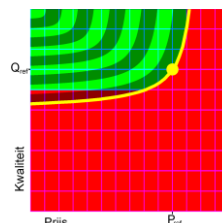
Bonusmalusformule
Kwaliteit-prijsverhouding is constant langs de gele lijn met een constante kwaliteit



Superformule van Kuiper
Kwaliteit-prijsverhouding is constant langs de gele lijn in de richting van de (fictieve) ideale $P=0, Q=Q_{max}$ -combinatie

Wordt vervolgd.

reacties zijn welkom op info@emvi.eu



EMVI-Research
www.emvi.eu

Ir. J.C. (Hans) Kuiper

Rietdekkershoek 21
3981 TN BUNNIK
030-6563905